



POLÍTICA DE DOAÇÕES, PATROCÍNIOS E CONTRIBUIÇÕES ELEITORAIS

BRAZIL
nutrition

BRANDING DEVELOPMENT



SUMÁRIO

01	A quem se destina essa política?	01
02	O que entendemos por doações, patrocínios e contribuições eleitorais?	01
03	Como devemos agir na prática?	02
04	Cuidados especiais que toda liderança deve ter	03
05	Apurações e sanções	04
06	Conscientização e treinamentos	04



POLÍTICA DOAÇÕES, PATROCÍNIOS E CONTRIBUIÇÕES ELEITORAIS

01 A quem se destina esta política?

As diretrizes aqui previstas abrangem todos os colaboradores da Brazil Nutrition, em qualquer nível hierárquico, bem como fornecedores e prestadores de serviços.

É importante que esta política seja compreendida em conjunto com as de anticorrupção e de presentes, brindes e entretenimento.

O cumprimento desta política é vital para manter a boa reputação nos negócios e atividades da Brazil Nutrition, razão pela qual não haverá qualquer tolerância em relação a atos de corrupção.

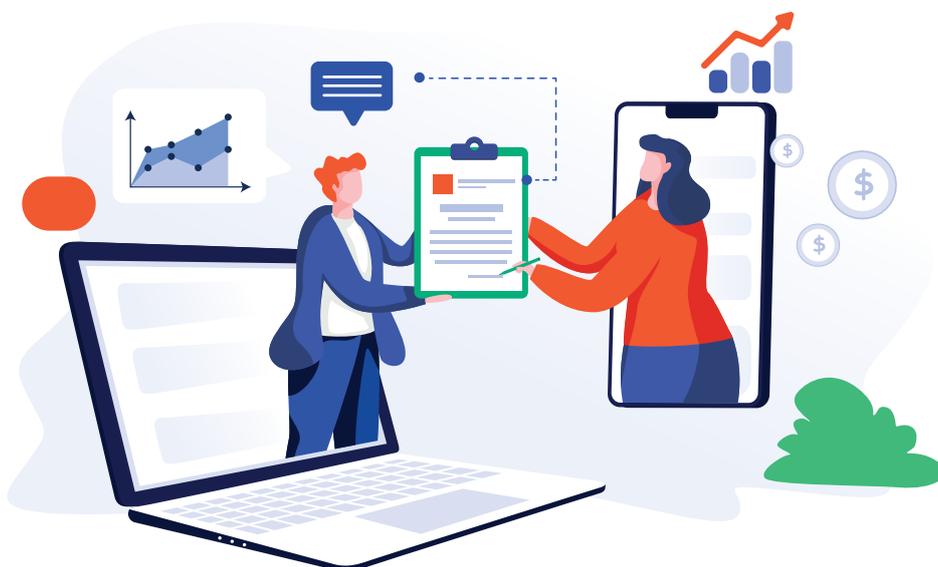
02 O que entendemos por corrupção?

As doações são contribuições voluntárias das quais não se espera nada em troca. Os patrocínios, por sua vez, são ações de divulgação do nome e da imagem da empresa e serviços por meio de associação a entidades, eventos ou atividades desportivas e culturais.

Apesar de muitos atos de corrupção se concretizarem por meio de doações, patrocínios e contribuições eleitorais com expectativa de facilidades futuras, eles em si, isoladamente, não representam uma conduta proibida.

Neste ponto, vale recordarmos o que dispõe o nosso Código de Ética e Conduta:

“**Doações** são contribuições realizadas voluntariamente e sem a expectativa de se obter qualquer retorno, benefício ou vantagem. A expectativa de retorno ou o recebimento de qualquer contrapartida descaracteriza a doação, o que pode acarretar sérias consequências fiscais, administrativas e, dependendo do caso, até mesmo criminais para a Empresa e seus colaboradores.



O **patrocínio** se caracteriza pela divulgação do nome e da imagem da Empresa, de seus produtos ou serviços, por meio de sua associação a eventos, atividades, entidades desportivas ou culturais. Diferentemente das ações de marketing, patrocínios devem ser destinados a instituições sem fins lucrativos que desenvolvam atividades relativas a pesquisa, educação, cultura, esportes ou programas sociais.

Você tem o direito de participar do **processo político**, podendo contribuir e integrar os respectivos movimentos. Porém, é fundamental deixar claro que as suas opiniões e escolhas neste campo são pessoais e não necessariamente refletem a postura da Empresa. Bens e recursos da Empresa, seu espaço e imagem corporativa não podem ser utilizados para atender a interesses políticos ou partidários”.

a Brazil Nutrition e suas empresas incentivam que todos nós colaboremos com uma sociedade mais justa, mais humana e com mais oportunidades. Por essa razão, criamos um procedimento para garantir que nenhuma doação, patrocínio ou contribuição eleitoral seja realizado de maneira indevida ou provoque dúvidas quanto aos seus fins.

03 Como devemos agir na prática?

03.01 Doações e patrocínios

Havendo o interesse em realizar uma doação ou firmar um patrocínio é preciso comunicar esse desejo ao *Comitê de Integridade e Compliance*, apresentando as seguintes informações:

- 🗨️ Origem da doação ou patrocínio: se voluntário ou mediante solicitação;
- 🗨️ Destino dos recursos;
- 🗨️ Valor do patrocínio ou da doação;
- 🗨️ Finalidade da doação e do patrocínio;
- 🗨️ Informações do beneficiado, incluindo análise da necessidade/importância da doação ou patrocínio e seu impacto social.

Toda e qualquer solicitação de doação e patrocínio, seja por instituição ou por representantes de entidades públicas deve ser escrita e registrada internamente.



O Comitê de Integridade e Compliance poderá solicitar ao responsável direto pelo acompanhamento e execução da doação ou patrocínio, as seguintes informações:

- 🗨 Evidências da solicitação;
- 🗨 Declaração da inexistência de conflito de interesse;
- 🗨 Evidências da existência da instituição ou do programa a ser beneficiado;
- 🗨 Evidências da concretização da doação ou patrocínio;
- 🗨 Realização de background check (verificação de reputação) do beneficiado;
- 🗨 Evidências do bom uso da ação conforme a finalidade da doação ou patrocínio.

O Comitê de Integridade e Compliance deve manter registros dos processos de patrocínio e/ou doação a que a Empresa realize.

03.02 Contribuições Eleitorais

Quem desejar realizar algum tipo de contribuição eleitoral, estará ciente de que todo o custo e despesa será exclusivamente do doador, não havendo qualquer uso de bens e valores da empresa.

04 Cuidados especiais que toda liderança deve ter

A legislação brasileira veda qualquer tipo de financiamento de empresas a campanhas político-partidárias. Desta forma, é inadmissível a destinação de qualquer valor das empresas a partidos, grupos, agremiações ou campanhas de natureza política.

Em relação à contribuição por pessoa física, situação autorizada pela legislação vigente, é possível que candidatos ou legendas procurem algum colaborador da Empresa ou até mesmo membros da alta administração, para que prestem alguma contribuição para fins eleitorais. Neste caso, todo o custo e despesa será exclusivamente do doador, restando proibido uso de quaisquer bens ou valores da Brazil Nutrition.



Todos os fatos que se relacionarem com esta política serão analisados pelo *Comitê de Integridade e Compliance* juntamente com a área de negócios envolvida podendo, após as deliberações, haver a recomendação pela não contratação ou mesmo pela descontinuidade do vínculo vigente.

O colaborador que tomar conhecimento de qualquer violação a esta política deverá reportar o fato aos seguintes canais de comunicação:

Canal de Denúncias

E-mail: denuncias@brazilnutrition.com.br
Site: etica.brazilnutrition.com.br

Comitê de Integridade e Compliance

E-mail: comitebrazilnutrition@gmail.com



Em caso de dúvidas sobre a aplicação adequada das diretrizes constantes na presente política, os Colaboradores devem submeter à questão ao seu gestor imediato e/ou ao Comitê de Integridade e Compliance.

Nenhum Colaborador será retaliado ou penalizado ao utilizar e interagir com o canal de denúncias ou com o *Comitê de Integridade e Compliance*. Pelo contrário, o apoio de todos é fundamental para que tenhamos um ambiente ético e transparente na Brazil Nutrition.

A Brazil Nutrition mantém um programa de conscientização acerca da importância da integridade e do *Compliance*. Serão ministrados periodicamente, treinamentos aos colaboradores, inclusive para a alta gestão, apresentando as melhores práticas para entendermos e aplicarmos a política de doações, patrocínio e contribuições eleitorais no ambiente corporativo.

Esse trabalho será coordenado pelo *Comitê de Integridade e Compliance* e contará com o apoio de vários setores da empresa para ampliar a mensagem e sensibilizar os colaboradores a respeito da importância de cada política.

